

Regional Datastrategi for Helse Midt-Norge

Versjon 1.00 – August 2025

Ambisjon

«Fremragende helsetjenester gjennom riktig og effektiv bruk av data»

Helse Midt-Norge skal bruke data som en verdiskapende ressurs for å forbedre pasientbehandling, styrke virksomhetsstyring og fremme forskning og innovasjon. Gjennom eksisterende styringsstruktur, tydelige roller og ansvar, og brukersentrert utvikling skal vi innen utgangen av 2027 sikre rask tilgang til og riktig bruk av data av høy kvalitet.

Formål

Strategien skal sette en klar retning for hvordan vi styrer og forvalter regionens dataressurser (data og kompetanse) for å bli mer datadrevet, redusere kostnader og øke verdiskapningen.

Målgruppen for strategien

Strategien er rettet mot både interne og eksterne interessenter. Dette omfatter ledere, klinikere, forskere og leverandører, samt interessenter i og utenfor helseregionen. Strategien skal være en rettesnor for:

- Ledere og fagfolk som skal benytte data og bruke løsninger.
- Teknologer, analysepersonell og andre som skal forvalte data og utvikle løsninger.

Hovedutfordringene

Helse Midt-Norge har identifisert flere sentrale utfordringer innen dataområdet som strategien skal adressere. Manglende rolleavklaringer, uklare ansvarsområder og silobasert organisering har ført til overlappende tjenester, ineffektiv ressursbruk og kostbare løsninger. I tillegg hemmer juridiske fortolkninger, lav grad av data- og informasjonsdeling samt manglende dokumentasjon både virksomhetsstyring, forskning og innovasjon i regionen.

Målsetninger

- Trygg og transparent tilgang til data på tvers av systemer og organisasjoner.
- Høy tillit til datakvalitet og rapporter.
- Det er etablert tydelige analyseplattformer og avklarte ansvarsforhold hvordan disse benyttes.
- Økt samarbeid og en mer effektiv ressursbruk kan måles.
- Løsningene er preget av høy brukervennlighet og standardisering basert på helseforetakene sine behov.
- Data og plattformer er tilrettelagt for bruk av KI.

Prinsipper for gjennomføring

For å møte disse utfordringene bygger strategien på noen grunnleggende prinsipper for å sikre at data blir en felles ressurs:

- Benytte eksisterende styringsstruktur.
- Tydelige roller, ansvar og beslutningslinjer.
- Brukersentrert videreutvikling, med fokus på behovene til de interessentene som skal nyttiggjøre seg løsningene.
- Tilgang til data skal være rask og basert på behov, rettigheter og lovverk.
- Samarbeid og deling på tvers av enheter og systemer skal være en grunnleggende forutsetning.

Innsatsområder

For å gjennomføre strategien er følgende innsatsområder prioritert:

Tydelig modell for styring og forvaltning

- Etablere klare roller, ansvar og med nødvendig tilpasset organisering.
- Utnytte effekten av etablert IT styringsstruktur for å optimalisere regionens dataressurser.
- Sikre juridiske avklaringer for å balansere tilgjengelighet, sikkerhet og personvern.

Økt datakvalitet og orden i eget hus

- Forbedre datakvalitet og sikre standardisering på tvers av systemer og enheter for å øke tilliten til data og rapporter.

Tilrettelegge for effektiv datatilgang og bruk

- Sikre enhetlige, brukervennlige og effektive dataplattformer.
- Definere klare retningslinjer for hvilke regionale og lokale analyseplattformer som skal benyttes til ulike formål.
- Etablere effektive miljøer for optimal utnyttelse av kapasitet.

Fremme datadeling og samarbeid på tvers

- Tilgjengeliggjøre data og legge til rette for deling og samarbeid på tvers av organisasjoner og systemer.
- Etablere standardiserte prosesser og felles rammeverk for datadeling.
- Strukturere arbeidet rundt masterdata på tvers av datadomener
- Fjerne hindringer for å gjøre det enklere og raskere å dele data.

Gjennomgående brukersentrert involvering

- Sikre kontinuerlig dialog og samarbeid med ulike brukere for å forstå faktiske behov.
- Utvikle og levere datadrevne løsninger tilpasset behovene til ulike interessenter.

Styringsmodellen sikrer virksomhetsfokuset

Det er etablert fem datadomener i HMN, styrt av de fem områdestyrene; Pasientbehandling, HR og utdanning, Administrative systemer, Økonomi og logistikk, samt Teknologi og MTU, med ansvar for intern rapportering og nasjonal kravoppfølging innenfor sine fagsystemer. Områdestyre Data får ansvar for å tilrettelegge og forvalte data på tvers av fagsystem, og skal levere produkter til virksomhetsstyring og forskning gjennom HMN Datavarehus og Helsedatasenter Midt-Norge, respektivt. Se figuren under.

Leveranser og interessenter

For å lykkes med strategien skal det innenfor hvert av innsatsområdene gjennomføres leveranser som ivaretar de prioriterte interessentene. Dette inkluderer toppledelsen

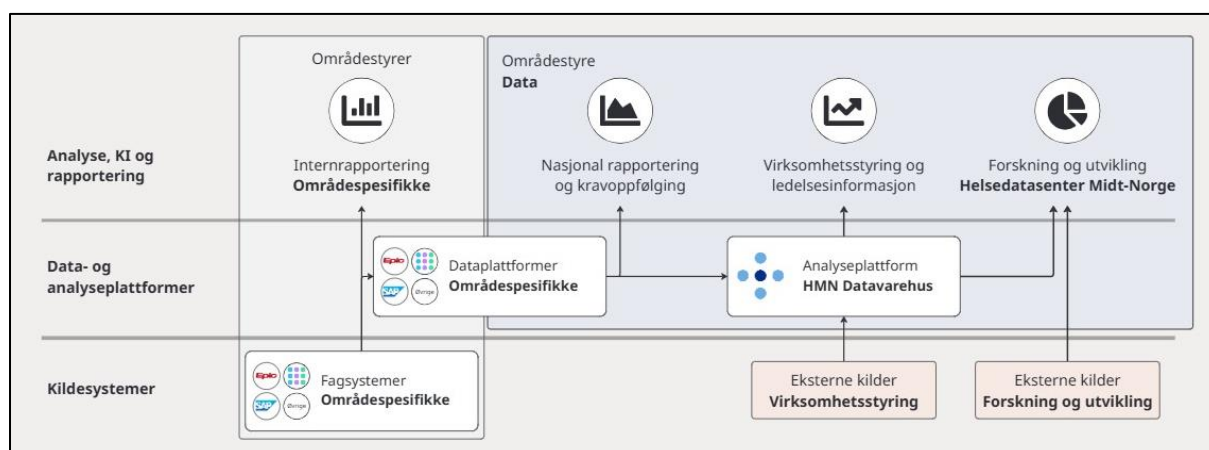
ved RHF og direktører ved HF og underliggende selskap, klinikksejere, og eksterne aktører (eks HOD). Leveransene skal skje gjennom dialog med interessenter for å forstå deres behov og sikre at løsningene er relevante og brukervennlig.

Videre arbeid

Veien videre innebærer en tydelig organisering av arbeidet. Områdestyre Data skal lede implementeringen, med støtte fra analysemiljøet ved RHF. Det vil være fokus på kontinuerlig dialog med interessenter for å sikre at strategien forblir relevant og oppdatert. Konkret skal det etableres mål og tidsfrister for innsatsområdene, og det skal sikres ressurser og økonomiske rammer for implementeringen. En felles datakatalog over kvalitetssikrede dataprodukt skal utvikles for å forbedre dokumentasjon og tilgjengelighet.

Oppsummering

Datastrategien gir en tydelig retning for hvordan Helse Midt-Norge skal utnytte sine dataressurser for å møte fremtidens behov. Dette inkluderer økt kvalitet på og deling av data, tydeliggjøre bruk av analyseplattformer, fokus på brukervennlighet og samarbeid på tvers, samt legge til rette for å kunne utnytte potensialet av kunstig intelligens. Gjennom klare prioriterte innsatsområder, klargjøring av styringsprinsipper og iverksetting av tiltak skal vi sikre ambisjonen om en fremdragende helsetjeneste. Strategien er et levende dokument som skal utvikles i takt med behovene til våre interessenter og den teknologiske utviklingen.



Notat. Figuren er forenklet for å illustrere de sentrale linjene i datastrategien.